M3/PR/02/2025

MMRDA Sets a New Benchmark in Financial Innovation and Growth on 26/04/2025

Non-Fare Revenue Skyrockets 3X – Reaching ₹122 Crore, Powering a Future-Ready, Affordable Metro System

Mumbai, 26 April 2025 -

In a landmark achievement that sets a new benchmark in public transport financial models, Mumbai Metropolitan Region Development Authority (MMRDA), has recorded an impressive 3x growth in Non-Fare Box Revenue (NFBR), reaching approximately ₹122 crore in FY 2024-25. This figure marks a sharp rise from last year's ₹42.5 crore – a 187% surge – showcasing Mmrdas dynamic approach to building a financially self-reliant and commuter-friendly metro ecosystem.

The total operational revenue (including Fare & Non Fare Box Revenue) of MMRDA rose from ₹190 crore in FY 2023-24 to ₹292 crore in FY 2024-25 - exceeding the ₹200 crore income target set at the start of the fiscal year.

Key Highlights of NFBR for FY 2024-25 :

- Optical Fibre Cable (OFC) Licensing: ₹61.72 Cr
- Station Advertisements: ₹23.95 Cr
- Train Advertisements (inside & outside): ₹7.47 Cr
- Retail Outlets & Kiosks: ₹8.22 Cr
- Station Naming & Branding Rights: ₹9.76 Cr
- Effective Manpower Utilization: ₹5.43 Cr
- Telecom Infrastructure Revenues: ₹4.52 Cr
- Other Revenue (Shooting Policy, Small Cell, Promotions): ₹0.65 Cr

This landmark growth demonstrates the effectiveness of MMRDA's strategic asset monetization, diversification of revenue streams, and its push toward operational independence without burdening commuters.

In addition to farebox revenue rising from ₹147 crore to ₹170 crore (a 15.6% increase), the dramatic rise in NFBR reflects a paradigm shift in how public transit can generate long-term value while maintaining affordability.

Shri Devendra Fadnavis, Hon’ble Chief Minister of Maharashtra:

“MMRDA’s exceptional financial results underline our mission to make Maharashtra a model for efficient, inclusive, and sustainable urban transit. Through innovative monetization and enhanced operations, we’re delivering on our promise of a metro that’s both world-class and people-first.”

Shri Eknath Shinde, Hon’ble Deputy Chief Minister of Maharashtra & Chairman, MMRDA:

“The 3x growth in non-fare revenue is not just a financial triumph—it’s a validation of our vision for a thriving, modern metro system. It reaffirms MMRDA’s unwavering commitment to building robust infrastructure that empowers economic growth and enhances urban life for every Mumbaikar.”

Dr. Sanjay Mukherjee, IAS, Metropolitan Commissioner, MMRDA:

“This remarkable revenue achievement was made possible through a well-orchestrated Non-Fare Box Revenue (NFBR) strategy, enabled by strong State Government backing. We surpassed our ₹200 crore income goal and reached ₹292 crore, all while keeping metro fares affordable for the people.”

Rubal Agarwal, IAS, Managing Director, Maha Mumbai Metro:

“Our consistent focus on financial sustainability and strategic planning helped us triple NFBR this year. By monetizing telecom assets, retail opportunities, branding rights, and more, we are laying the foundation for a resilient metro system that continues to serve the public with high efficiency and low cost.”

MMRDA’s subsidiary organisation Maha Mumbai Metro who operates Metro Lines 2A & 7 is actively exploring further monetization opportunities through:

- Pillar advertising rights
- Retail and F&B space optimization (73,000 sqft across 30 stations)
- Production shoot rentals at stations and depots
- Event-based branding and promotional activities

With over 12,000 sqft of commercial space at Andheri West alone, MMRDA continues to unlock untapped potential to drive self-sufficiency.

To know more about commercial partnerships or filming permissions, visit: www.mmmocl.co.in/film-shooting.html

Marathi:-

एमएमआरडीएने आर्थिक वाढ आणि नाविन्यपूर्णतेमध्ये साध्य केला नवा मापदंड

नॉन-फेअर रेव्हेन्यू (प्रवासी भाड्याव्यतिरिक्त मिळणारे उत्पन्न) तिप्पट वाढून ₹१२२ कोटींवर, भविष्यसज्ज आणि परवडणाऱ्या मेट्रो व्यवस्थेला मिळाले पाठबळ

मुंबई, २५ एप्रिल २०२५ -

सार्वजनिक परिवहनाच्या आर्थिक मॉडेलमध्ये नवा मापदंड निश्चित करत, मुंबई महानगर प्रदेश विकास प्राधिकरणाने (एमएमआरडीए) २०२४-२५ या आर्थिक वर्षात नॉन-फेअर रेव्हेन्यूमध्ये (प्रवासी भाड्याव्यतिरिक्त मिळणारे उत्पन्न) तिप्पट म्हणजेच जवळपास ₹१२२ कोटींची भरघोस वाढ नोंदवली आहे. गेल्या वर्षीच्या ₹४२.५ कोटी या उत्पन्नात यंदा थेट १८७ टक्के वाढ झाली आहे. या विक्रमी वाढीमुळे एमएमआरडीएने स्वयंपूर्ण, आर्थिकदृष्ट्या सक्षम आणि प्रवाशांना सुलभ सेवा देणारी मेट्रो व्यवस्था उभारण्याच्या दिशेने भक्कम पाऊल टाकले आहे.

एमएमआरडीएचा एकूण ऑपरेशनल रेव्हेन्यू (क्रियात्मक उत्पन्न) ₹१९० कोटींवरून वाढून थेट ₹२९२ कोटींवर पोहोचला. म्हणजे आर्थिक वर्षाच्या सुरुवातीला ठरवलेले ₹२०० कोटींचे लक्ष्य मोठ्या फरकाने ओलांडण्यात आले आहे.

📈२०२४-२५ या आर्थिक वर्षातील नॉन-फेअर रेव्हेन्यू (तिकीटाव्यतिरिक्त मिळणारे उत्पन्न) मधील प्रमुख ठळक बाबी

- ऑप्टिकल फायबर केबल (ओएफसी) परवाना शुल्क - ₹६१.७२ कोटी
- स्थानकांवरील जाहिराती - ₹२३.९५ कोटी
- गाड्यांवरील (आतील आणि बाहेरील) जाहिराती - ₹७.४७ कोटी
- खाजगी रिटेल आऊटलेट्स आणि किऑस्क - ₹८.२२ कोटी
- स्थानक नामकरण व ब्रँडिंग अधिकार - ₹९.७६ कोटी
- कर्मचाऱ्यांचे कार्यक्षम व्यवस्थापन - ₹५.४३ कोटी
- टेलिकॉम इन्फ्रास्ट्रक्चर उत्पन्न - ₹४.५२ कोटी
- इतर उत्पन्न (चित्रीकरणाची परवानगी, स्मॉल सेल, प्रमोशन्स) - ₹०.६५ कोटी

ही ऐतिहासिक वाढ म्हणजे एमएमआरडीची धोरणात्मक मालमत्ता महसुलीकरणाची यशस्वी अंमलबजावणी, उत्पन्नाचे वेगवेगळे स्रोत तयार करणे आणि प्रवाशांवर कोणताही अतिरिक्त भार न टाकता कार्यक्षम आणि स्वयंपूर्ण व्यवस्थेकडे वाटचाल करण्याच्या प्रयत्नांचा ठोस पुरावा आहे.

प्रवासी भाड्यांतून मिळणारे उत्पन्न ₹१४७ कोटींवरून वाढून ₹१७० कोटींवर पोहोचले असून, ही १५.६ टक्क्यांची वाढ आहे. यासोबतच नॉन-फेअर रेव्हेन्यू (तिकीटाव्यतिरिक्त मिळणारे उत्पन्न)मध्ये झालेली झपाट्याने वाढ ही सार्वजनिक परिवहन व्यवस्था दीर्घकालीन मूल्य निर्माण करताना परवडणारे दर कायम ठेवत कशी आर्थिकदृष्ट्या सक्षम होऊ शकते, यामध्ये घडलेल्या मूलभूत बदलाचे स्पष्ट संकेत देते आणि भविष्यात उपयुक्त ठरणारी यंत्रणा कशी उभी राहू शकते, याचे स्पष्ट उदाहरण आहे.

सन्माननीय मुख्यमंत्री, श्री. देवेंद्र फडणवीस म्हणाले, "एमएमआरडीएच्या उल्लेखनीय आर्थिक कामगिरीतून महाराष्ट्राला कार्यक्षम, सर्वसमावेशक आणि शाश्वत शहर वाहतुकीचा आदर्श बनवण्याचे आमचे उद्दिष्ट अधोरेखित होते. नवकल्पनांवर आधारित मॉनिटायझेशन (उत्पन्ननिर्मिती) आणि कार्यक्षम संचालनाच्या माध्यमातून आम्ही जागतिक दर्जाची आणि प्रवाशांना प्राधान्य देणारी मेट्रो व्यवस्था विकसित करत आहोत."

सन्माननीय उपमुख्यमंत्री व एमएमआरडीएचे अध्यक्ष, श्री. एकनाथ शिंदे म्हणाले, "नॉन-फेअर रेव्हेन्यूमधील तिप्पट वाढ हे आर्थिक यश तर आहेच, त्याचप्रमाणे सातत्याने प्रगती करणारी, आधुनिक मेट्रो व्यवस्था उभारण्याच्या आमच्या व्हिजनचे द्योतक आहे. मुंबईकरांसाठी भक्कम पायाभूत सुविधा निर्माण करण्याच्या आणि शहरी जीवनमानाचा दर्जा वाढविण्याच्या एमएमआरडीएची दृढ बांधिलकी यातून दिसून येते."

एमएमआरडीएचे महानगर आयुक्त, डॉ. संजय मुखर्जी (भाप्रसे) म्हणाले, *"एक उत्तम प्रकारे आखलेल्या नॉन-फेअर बॉक्स रेव्हेन्यू (NFBR) धोरणामुळे महसूलातील हे उल्लेखनीय लक्ष्य साध्य करणे शक्य झाले. या धोरणाला राज्य सरकारचाही भक्कम पाठिंबा लाभला. मेट्रोचे भाडे लोकांसाठी परवडणारे ठेवूनही आम्ही ₹२०० कोटींच्या उत्पन्नाचे लक्ष्य पार करून ₹२९२ कोटींचे उत्पन्न साध्य केले."

एमएमएमओसीएलच्या व्यवस्थापकीय संचालक, श्रीमती रुबल अगरवाल (भाप्रसे) म्हणाल्या, "आर्थिक शाश्वतता (उत्पन्न व खर्चाचे योग्य संतुलन राखत वित्तीय सुरक्षेची स्थिती कायम ठेवणे) आणि धोरणात्मक नियोजनावर सातत्याने भर दिल्यामुळे या वर्षी आम्हाला नॉन-फेअर बॉक्स रेव्हेन्यूमध्ये तिप्पट वाढ साध्य करता आली. टेलिकॉम मत्तांचे मॉनिटायझेशन, रिटेलमधील संधी, ब्रँडिंगचे अधिकार इत्यादींच्या माध्यमातून, कोणत्याही आव्हानावर मात करत कार्यक्षमतेने

सुरू राहू शकणाऱ्या आणि उच्च कार्यक्षमतेने व कमी खर्चात नागरिकांना सेवा प्रदान करू शकणाऱ्या मेट्रो व्यवस्थेची पायाभरणी करत आहोत."

एमएमआरडीएची उपसंस्था महामुंबई मेट्रो जी मेट्रो लाइन्स २A आणि ७ चे संचालन करते ती खालील माध्यमातून मॉनिटायझेशन (उत्पन्ननिर्मिती) च्या संधी जाणून घेत आहे :

स्तंभांवरील जाहिरातीचे हक्क

रिटेल आणि खानपान सेवेसाठी असलेल्या जागेचा अधिकाधिक उपयोग (३० स्थानकांवर ७३,००० चौरस फूट)

स्थानके व डेपाच्या ठिकाणी निर्मिती चित्रीकरणासाठीचे भाडे

कार्यक्रम-आधारित ब्रँडिंग व प्रमोशनल ॲक्टिव्हिटी

केवळ अंधेरी पश्चिम या एका ठिकाणी १२,००० चौ.फुटांहून अधिक व्यावसायिक जागा उपलब्ध असून, महामुंबई मेट्रोच्या स्वावलंबनाच्या दिशेने पावले टाकत एमएमआरडीए उत्पन्नप्राप्तीचे नवनवे मार्ग वापरत आहे.

व्यावसायिक भागीदारी किंवा चित्रीकरणाच्या परवानगीसाठी www.mmmocl.co.in/film-shooting.html या वेबसाइटला भेट द्या.

Hindi :-

एमआरडीएने वित्तीय नवाचार और विकास में स्थापित किया नया मानदंड

गैर-किराया राजस्व में तीन गुना उछाल - ₹122 करोड़ तक पहुंचा, भविष्य के लिए तैयार और किफायती मेट्रो प्रणाली को बना रहा है सशक्त

मुंबई, 26 अप्रैल, 2025 –

एक ऐतिहासिक उपलब्धि के रूप में, जिसने सार्वजनिक परिवहन के वित्तीय मॉडल में एक नया मानदंड स्थापित किया है, मुंबई महानगर क्षेत्र विकास प्राधिकरण (एमएमआरडीए) ने वित्त वर्ष 2024–25 में गैर-किराया राजस्व (नॉन-फेयर बॉक्स रेवेन्यू) में लगभग ₹122 करोड़ की उल्लेखनीय 3 गुना वृद्धि दर्ज की है। यह आंकड़ा पिछले वर्ष के ₹42.5 करोड़ की तुलना में 187% की बढ़त दर्शाता है, जो एक आत्मनिर्भर और यात्रियों के अनुकूल मेट्रो प्रणाली तैयार करने के एमएमआरडीएके सक्रिय दृष्टिकोण को दर्शाता है।

एमएमआरडीएका परिचालन राजस्व (ऑपरेशनल रेवेन्यू) वित्त वर्ष 2023–24 के ₹190 करोड़ से बढ़कर वित्त वर्ष 2024–25 में ₹292 करोड़ तक पहुंच गया – जो इस वर्ष की शुरुआत में तय किए गए ₹200 करोड़ के लक्ष्य से कहीं अधिक है।

📈 वित्त वर्ष 2024–25 के लिए गैर-किराया राजस्व (नॉन-फेयर बॉक्स रेवेन्यू) की प्रमुख झलकियाँ:

* ऑप्टिकल फाइबर केबल (ओएफसी) लाइसेंसिंग : ₹61.72 करोड़

* स्टेशन विज्ञापन : ₹23.95 करोड़

* ट्रेन विज्ञापन (अंदर और बाहर) : ₹7.47 करोड़

* रिटेल आउटलेट्स और कियोस्क : ₹8.22 करोड़

* स्टेशन नामकरण और ब्रँडिंग अधिकार (स्टेशन नेमिंग एंड ब्रँडिंग राइट्स) : ₹9.76 करोड़

* मानव संसाधनों का प्रभावी उपयोग : ₹5.43 करोड़

* टेलीकॉम इंफ्रास्ट्रक्चर रेवेन्यू : ₹4.52 करोड़

* अन्य आय (शूटिंग पॉलिसी, स्मॉल सेल, प्रोमोशंस) : ₹0.65 करोड़

यह उल्लेखनीय वृद्धि एमएमआरडीए द्वारा रणनीतिक परिसंपत्ति मुद्रीकरण (स्ट्रॅटेजिक एसेट मॉनेटाइजेशन), आय के विविध स्रोतों की खोज और यात्रियों पर अतिरिक्त बोझ डाले बिना संचालन को आत्मनिर्भर बनाने के प्रयासों की सफलता को दर्शाती है।

किराया राजस्व ₹147 करोड़ से बढ़कर ₹170 करोड़ तक पहुंचा है, जो 15.6% की बढ़ोतरी दर्शाता है। इसके साथ-साथ गैर-किराया राजस्व में हुई उल्लेखनीय वृद्धि यह दिखाती है कि सार्वजनिक परिवहन अब किस तरह से लंबे समय तक टिकाऊ आय उत्पन्न करने की दिशा में बढ़ रहा है – वो भी किफायती सेवाएं बनाए रखते हुए। यह एक नई सोच और नये मॉडल की ओर स्पष्ट संकेत है।

महाराष्ट्र के सन्माननीय मुख्यमंत्री श्री देवेंद्र फडणवीस ने कहा:

"एमएमआरडीए के शानदार वित्तीय परिणाम यह दर्शाते हैं कि हम महाराष्ट्र को कुशल, समावेशी और टिकाऊ शहरी परिवहन का आदर्श मॉडल बनाने की दिशा में लगातार अग्रसर हैं। नवाचारी आय स्रोतों और सशक्त संचालन के माध्यम से हम एक ऐसी मेट्रो प्रणाली प्रदान कर रहे हैं जो विश्वस्तरीय भी है और जनहित केंद्रित भी।"

महाराष्ट्र के सन्माननीय उपमुख्यमंत्री व एमएमआरडीए के अध्यक्ष, श्री एकनाथ शिंदे ने कहा:

"गैर-किराया राजस्व में तीन गुना वृद्धि केवल एक वित्तीय सफलता नहीं है – यह हमारी आधुनिक और प्रगतिशील मेट्रो प्रणाली की दूरदृष्टि की पुष्टि है। यह एमएमआरडीए की उस मजबूत प्रतिबद्धता को दोहराता है, जिसके तहत हम ऐसा बुनियादी ढांचा तैयार कर रहे हैं जो आर्थिक विकास को गति दे और हर मुंबईकर के शहरी जीवन को बेहतर बनाए।"

एमएमआरडीए के महानगर आयुक्त, डॉ. संजय मुखर्जी (आईएएस) ने कहा:

"यह उल्लेखनीय राजस्व उपलब्धि एक सुनियोजित गैर-किराया राजस्व (नॉन-फेयर बॉक्स रेवेन्यू) रणनीति के माध्यम से संभव हो सकी, जिसे राज्य सरकार के मजबूत सहयोग ने सक्षम बनाया। हमने ₹200 करोड़ की आय का लक्ष्य पार करते हुए ₹292 करोड़ तक की उपलब्धि हासिल की – और यह सब मेट्रो किराए को जनता के लिए किफायती बनाए रखते हुए किया गया है।"

एमएमएमओसीएल की व्यवस्थापकीय संचालक, रूबल अग्रवाल (आईएएस) ने कहा:

"वित्तीय स्थिरता और रणनीतिक योजना पर हमारा निरंतर फोकस इस वर्ष गैर-किराया राजस्व (नॉन-फेयर बॉक्स रेवेन्यू) को तीन गुना बढ़ाने में सहायक रहा। टेलीकॉम संपत्तियों, रिटेल आउटलेट्स और कियोस्क (रिटेल आउटलेट्स एंड कियोस्क), स्टेशन नामकरण और ब्रँडिंग

अधिकार (स्टेशन नेमिंग एंड ब्रँडिंग राइट्स) तथा अन्य स्रोतों का व्यावसायिक उपयोग कर हम एक ऐसी मेट्रो प्रणाली की मजबूत नींव रख रहे हैं, जो जनता को उच्च दक्षता और कम लागत पर लगातार सेवाएं देती रहेगी।"

MMRDA की सहयोगी संस्था महा मुंबई मेट्रो, जो मेट्रो लाइन 2A और 7 का संचालन करती है, विभिन्न नए स्रोतों से राजस्व बढ़ाने के लिए सक्रिय रूप से आगे बढ़ रही है। इसके तहत जिन संभावनाओं को आगे बढ़ाया जा रहा है, उनमें शामिल हैं:

* पिलर विज्ञापन अधिकार

* रिटेल और खाद्य एवं पेय क्षेत्र का अधिकतम उपयोग (रिटेल एंड एफएंडबी स्पेस ऑप्टिमाइजेशन - 30 स्टेशनों में 73,000 वर्गफुट से अधिक क्षेत्र)

* स्टेशनों और डिपो पर प्रोडक्शन शूट के लिए किराया

* इवेंट-आधारित ब्रँडिंग और प्रचार गतिविधियाँ

केवल अंधेरी पश्चिम स्टेशन पर ही 12,000 वर्गफुट से अधिक वाणिज्यिक क्षेत्र उपलब्ध है। ऐसे में महामुंबई मेट्रो आत्मनिर्भरता की दिशा में आगे बढ़ते हुए राजस्व के नए द्वार खोल रही है।

वाणिज्यिक साझेदारियों या फिल्म शूटिंग की अनुमति से जुड़ी अधिक जानकारी के लिए विज़िट करें: www.mmmocl.co.in/film-shooting.html.